



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 13 octobre 2015

SALON APS 2015, L'ÉDITION DE TOUS LES RECORDS !



Avec une fréquentation visiteurs en hausse de 12 %, APS le salon professionnel de la sécurité organisé par Reed Expositions France et qui s'est tenu du 29 septembre au 1er octobre 2015, Porte de Versailles à Paris, affiche une édition record !

Grâce à une augmentation de surface de 5 % par rapport aux années précédentes, APS a réuni 140 exposants (dont 43 % de nouveaux inscrits) offreurs de produits, de solutions et de services indispensables aux

entreprises et organisations pour déjouer les actes de malveillance.

Son contenu très pointu et son format adapté, vecteur d'échange et de convivialité, renforcent son positionnement de rendez-vous incontournable du marché.

APS 2015 : une attractivité forte et un secteur en croissance

Le marché de la sécurité en France progresse en 2014 toujours plus vite que le PIB, avec une croissance de 2.1% en 2014*. Le secteur actuellement en pleine évolution, est porteur et apporteur de réponses aux problématiques d'aujourd'hui et de demain. La preuve en est avec **une hausse de la fréquentation du salon de 12 % par rapport à l'édition précédente, soit 6 564 visiteurs reçus sur 3 jours.**

Le visitorat 2015 démontre une fois encore la fidélité et la mobilisation des professionnels face aux nouveaux enjeux de sécurité avec **77 % de visiteurs assurant un rôle de décision en matière de sécurité** et **une représentation importante des grands comptes** (30 % des visiteurs appartiennent à des entreprises de plus de 500 salariés).

La dimension nationale du salon est à souligner, avec une forte proportion de régions représentées (en augmentation pour le Centre, la Lorraine, la Picardie et les DOM-TOM) et son audience internationale également, avec **une progression de 17 % du visitorat étranger** (6,3 % des visiteurs) issu de 3 grandes zones principales : l'Europe, le Maghreb (Algérie, Tunisie, Maroc) et l'Afrique francophone.

*source Atlas 2015 de En Toute Sécurité

Des événements fortement plébiscités

Pour répondre aux attentes et préoccupations de chacun, l'organisation a misé sur un contenu original, riche et ciblé apprécié par les visiteurs et les exposants avec :

- **De l'innovation** via la « **Sélection des experts** » pour donner aux visiteurs toute la visibilité sur les nouveaux produits les plus remarquables.
- **De l'expertise** au travers de **25 conférences et ateliers** animés par des experts et consultants et auxquels ont assisté plus de **1 500 personnes** pour s'informer et s'inspirer des meilleures pratiques en matière de sécurité (une augmentation de l'audience de 13 % par rapport à 2013).
- **Des échanges et de convivialité** au cours du **cocktail Afterwork** emblématique d'APS.

Service de presse Salon APS: CLC Communications

Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski _ j.saczewski@clccom.com

Anne-Claire Berthomieu _ ac.berthomieu@clccom.com

Jessica Djaba _ j.djaba@clccom.com

Reed Expositions France

Laila Boudrar

Tél : 01 47 56 24 06

laila.boudrar@reedexpo.fr

C'est également dans le cadre d'APS 2015 que s'est tenue la réunion annonçant le lancement officiel de la marque Protectium par le Consortium Sécurité proposant une offre globale de sécurité.

Enfin, il est à souligner la présence de personnalités publiques en charge des questions de sécurité avec la visite de Monsieur Alain Gardère, directeur du CNAPS et la venue de Monsieur Thierry Coudert, délégué aux coopérations de sécurité.

Une vitrine des technologies d'aujourd'hui et de demain

APS a joué pleinement son rôle de vecteur de solutions, de produits et de services innovants avec une offre technologique diversifiée. Le salon a dévoilé ainsi les dernières techniques mises au point en matière de lutte contre la malveillance : vidéoprotection nomade et portative embarquée, solution de surveillance longue portée, vidéosurveillance ultra HD, carte d'identification virtuelle, contrôle d'accès mobile ou main-libre, système de biométrie et de reconnaissance faciale, bracelet d'urgence vibratoire...

De nombreuses innovations répondant aux enjeux et menaces actuels et futurs des entreprises, administrations, établissements recevant du public...

APS, point de vue de ses exposants

La preuve de l'attractivité d'APS a été donnée cette année encore par la **présence de grands leaders** du marché notamment Aiphone, Aasset Security, HID, Indigovision, Stid... par la **fidélité d'un grand nombre d'acteurs dynamiques** et, par l'arrivée de **61 nouveaux exposants** sur cette édition dont Bosh Security Systems, Dahua Technology, Eryma, Pixiel, Uhlmann & Zacher...

Tous se félicitent de leur participation...

« APS nous permet de rencontrer la quasi-totalité de nos clients de leur présenter l'ensemble de nos dernières gammes de produits et d'obtenir directement leur retour. Nous avons été très occupés sur le stand, le deuxième jour, même avec 10 commerciaux on ne s'en sortait pas. » s'est réjoui Vincent Dupart, Directeur Général de STid Electronic Identification.

« APS est un salon efficace sur lequel nous recevons des gens de terrain avec des préoccupations réelles » affirmait Yves Ackermann, Directeur Segment stratégiques chez HID Global ;

« C'était notre première participation sur le salon. Après Expoprotection en 2014, APS était un test et nous en sommes ravis. La cible est parfaite. Les visiteurs prennent le temps de voir et de comparer. Nous avons noué de bons contacts avec de futurs partenaires. Et puis, apparaître dans la sélection des experts, nous a donné un peu plus de visibilité encore. » a reconnu Alexis Ngo responsable de Uhlmann & Zacher.

A PROPOS D'APS

Tous les deux ans, à Paris Expo Porte de Versailles, APS, le salon professionnel de la sécurité organisé par Reed Expositions France, est le rendez-vous d'affaires incontournable des acteurs (offreurs, intermédiaires, prescripteurs, acheteurs et utilisateurs) concernés par les tendances du marché de la Sûreté/Sécurité. Pour les entreprises, collectivités et administrations qui s'y retrouvent, APS est un salon à taille humaine, un espace convivial de rencontres et d'échanges, qui favorise le dialogue direct entre ceux qui recherchent les solutions de sûreté/sécurité les plus performantes et ceux qui les conçoivent.

APS est un catalyseur de projets, un rendez-vous d'affaires privilégié.

Service de presse Salon APS: CLC Communications

Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski _ j.saczewski@clccom.com

Anne-Claire Berthomieu _ ac.berthomieu@clccom.com

Jessica Djaba _ j.djaba@clccom.com

Reed Expositions France

Laila Boudrar

Tél : 01 47 56 24 06

laila.boudrar@reedexpo.fr

A propos de l'organisateur...

Le salon APS est organisé par Reed Expositions France, filiale de Reed Exhibitions (Reed), premier organisateur mondial de salons rassemblant 6 millions de participants répartis sur 500 salons dans 40 pays.

Reed Expositions France organise 50 salons professionnels et grand public, dans les secteurs de l'art, de l'audiovisuel, de la bijouterie, du confort, de la construction, de l'édition, de l'équipement de la maison, de l'environnement, de la franchise, de l'hôtellerie et de la restauration, de l'industrie, des loisirs nautiques, du marketing et de la communication, du médical, des nouvelles technologies, de la sécurité, du transport et de la logistique et du tourisme.

En 2014, les manifestations organisées par Reed Expositions France ont rassemblé plus de 18 000 entreprises exposantes et 1,22 million de visiteurs français et étrangers.